SENA REGIONAL CÓRDOBA
CENTRO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO DE CORDOBA

TECNICO CONTABILIZACION DE OPERACIONES COMERCIALES Y FINANCIERAS
FICHA Nº 2075546 I.E JOSE MARIA CARBONELL GRADO 10

INSTRUCTOR: LUZ DARY PEREIRA VERTEL
CELULAR 3135638550

COMPETENCIA: Reconocer Recursos Financieros de acuerdo con Metodología y Normatividad

RESULATDO DE APRENDIZAJE: 586312 - 5. Reconocer Ingresos y Gastos, según criterios de medición, procedimiento técnico y normativa.

CLASES VIRTUALES 1 SEMANA NOVIEMBRE 2020

MATERIAL DE APOYO

CLASIFICACION DE LOS INGRESOS TRIBUTARIOS

Los ingresos tributarios son todas aquellas entradas de dinero que recibe la empresa en el desarrollo normal de sus actividades, además de los recibidos por eventos esporádicos, que puedan representar aumentos en el patrimonio neto (Activo – Pasivo) de una empresa; estos ingresos se pueden clasificar de la siguiente manera:

1. INGRESOS SEGÚN SU PROCEDENCIA

- **INGRESOS DE FUENTE NACIONAL:** Son los generados por la venta de un bien o por la prestación de un servicio dentro del territorio nacional (Art. 24 de E.T.)

- **INGRESOS DE FUENTE EXTRANJERA:** Son lo que se reciben por la venta de productos y servicios fuera del país; Además de los catalogados por la ley como de fuente extranjera (Art. 25 del E.T.)

2. INGRESOS SEGÚN LA PROPIEDAD

- **PERSONALES O PROPIOS:** Son los ingresos que recibe una persona por la prestación personal de su trabajo, en la ejecución de una actividad.

- **DE TERCEROS:** Se reciben a favor de un tercero, por ejemplo, el dinero recibido por la venta de mercancías en consignación.

3. INGRESOS SEGÚN LA CLASE

- **ORDINARIOS:** Son los que se obtienen por el desarrollo normal de las operaciones de la empresa, en el cumplimiento de su objeto social. Para las personas naturales, los ingresos generados a partir de su actividad principal.

- **EXTRAORDINARIOS:** Se obtienen por acontecimientos especiales, o por situaciones que se presentan eventualmente en la organización, como por ejemplo, la ganancia por la venta de un activo fijo.

4. INGRESOS SEGÚN LA REALIZACION Y CAUSACION

- **SENTIDO FISICO**: Se perciben en efectivo o en especie, cuando le realizan un pago a la empresa.

- **SENTIDO JURIDICO**: Es el derecho que tiene la sociedad de exigir el pago a un tercero, por la venta de un bien o la prestación de un servicio.

5. INGRESOS SEGÚN LA FORMA

- **REALES:** Son todas las entradas de dinero que efectivamente se recibieron durante el periodo de tiempo determinado.

- **PRESUNTOS:** Son los intereses que se generan a favor de la sociedad cuando ésta le presta dinero a los socios de la misma, estos intereses se tomarán como presuntos debido a la suposición que se hace de que el accionista pagará dichos intereses a la empresa en contraprestación al préstamo otorgado por ella.

6. INGRESOS SEGÚN EL PERIODO

- **AÑO GRAVABLE**: Es el ciclo de tiempo sobre el cual se deberá presentar la información relacionada con los impuestos. Para el Impuesto de Renta el año gravable está comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de cada año.

- **PERIODOS FUTUROS:** Son ingresos que se encuentran presupuestados para ser recibidos en periodos posteriores al actual.

7. INGRESOS SEGÚN LA GRAVABILIDAD

- **GRAVADOS:** Los gravados son los ingresos que percibe la persona o empresa en el desarrollo normal de sus actividades y que pueden representar aumentos netos en el patrimonio.

- **NO GRAVADOS:** Los no gravados son aquellos que no representan un incremento neto en el patrimonio de una persona u organización.

TIPOS DE GASTOS

Todo negocio, consiste básicamente en satisfacer necesidades y deseos del cliente vendiéndole un producto o servicio por más dinero de lo que cuesta fabricarlo.

La ventaja que se obtiene con el precio, se utiliza para cubrir los costos y para obtener una utilidad.

La mayoría de los empresarios, principalmente de pequeñas empresas definen sus precios de venta a partir de los precios de sus competidores, sin saber si ellos alcanzan a cubrir los costos de sus empresas. La consecuencia inmediata derivada de ésta situación es que los negocios no prosperan. Conocer los costos de la empresa es un elemento clave de la correcta gestión empresarial, para que el esfuerzo y la energía que se invierte en la empresa den los frutos esperados.

El gasto es algo que puede ser clasificado de varias maneras, dependiendo de su naturaleza. Uno de los métodos más populares es clasificarlos en gastos fijos y gastos variables.

1. GASTOS FIJOS

Los gastos fijos son los gastos o costos que no cambian con un aumento o disminución en la cantidad de bienes o servicios producidos o vendidos. Son gastos que deben ser pagados por una empresa, independientemente de la actividad

comercial existente. Es uno de los dos componentes del gasto total de administrar una empresa, el otro es el gasto variable.

Los gastos fijos no son fijos permanentemente. Cambiarán con el tiempo, pero serán fijos en relación con la cantidad de producción para el período relevante. Por ejemplo, una empresa puede tener gastos impredecibles no relacionados con la producción, como gastos de almacén y similares. Estos gastos serán fijos solo durante el período de tiempo del arrendamiento.

Las inversiones en instalaciones, equipos y la organización básica que no se puedan reducir significativamente en un corto período de tiempo, se denominan costos fijos comprometidos.

CLASIFICACION DE LOS GASTOS FIJOS

Algunos gastos fijos cambian de manera gradual a medida que cambia la producción y, por lo tanto, pueden no ser totalmente fijos. También hay que tener en cuenta que muchos elementos de costo tienen componentes fijos y variables.

- **Gastos fijos recurrentes**: Son aquellos que dan lugar a desembolsos de efectivo, ya que ciertos pagos explícitos como la renta, los intereses sobre el capital, las primas de seguros generales, los sueldos del personal que no se pueden reducir permanente, etc., van a ser realizados en un intervalo de tiempo regular por la empresa.

- **Gastos fijos asignables**: Se refieren a los gastos monetarios implícitos, como los cargos por depreciación, que no implican desembolsos directos en efectivo, sino que se deben calcular en función del tiempo y no del uso.

EJEMPLOS DE GASTOS FIJOS

- seguros, gastos por intereses, impuestos a la propiedad, gastos de servicios públicos y depreciación de activos.

- Además, si una empresa paga bonos anuales a sus empleados, independientemente de la cantidad de horas trabajadas, dichos bonos se consideran gastos fijos.

- El alquiler de una empresa en un edificio es otro ejemplo común de un gasto fijo que puede absorber fondos significativos, especialmente para las empresas minoristas que alquilan sus locales comerciales.

- Un ejemplo de negocio con altos gastos fijos son las empresas de servicios públicos. Estas compañías deben realizar grandes inversiones en infraestructura y, posteriormente, tienen grandes gastos de depreciación, con gastos variables relativamente estables por unidad de electricidad producida.

- Por ejemplo, los salarios administrativos generalmente no varían con la cantidad de unidades producidas. Sin embargo, si la producción cae dramáticamente o llega a cero, pueden ocurrir despidos. Económicamente, todos los gastos al final son variables.

2. GASTOS VARIABLES

Los gastos variables, por su parte, son aquellos que sí que están directamente relacionados con el volumen de producción y/o ventas de la empresa. Esto significa que, aumentan a medida que aumenta la producción y disminuyen a medida que disminuye la producción.

Por lo tanto, los materiales utilizados como componentes de un producto se consideran gastos variables, ya que varían directamente con la cantidad de unidades del producto fabricado.

Existen cinco tipos de gastos variables a tener en cuenta:

- Compra de materias primas, productos semi-terminados o productos terminados: Si la empresa produce un producto, este es el variable relativo a todo aquello que necesita para producir ese producto (ya sea el producto en alguna de sus partes o la materia prima que necesita para producirlo).

- Servicios subcontratados: Este es el variable relativo a las actividades que la empresa necesita subcontratar para poder producir un producto o para poder ofrecer un servicio.

- Gastos de transporte de las materias primas, de los productos semi-terminados o de los productos terminados: Que la empresa adquiere para poder manufacturar un producto o para venderlo directamente. Aquí hay que sumar como gasto variable el transporte en el caso de que tenga que enviar el producto al cliente final.

- Comisiones por uso de datafono: (en el caso de que la venta se realice con tarjeta de crédito), de PayPal (si permite el pago a través de este servicio online) o cualquier otra plataforma de pago del e-commerce o comercio electrónico.

- Descuentos sobre ventas: Si la empresa realiza descuentos dependiendo del volumen de compra, este es un gasto variable a tener en cuenta.

EJEMPLOS DE GASTOS VARIABLES

- Las comisiones de ventas
- El costo de las materias primas y
- Los gastos de servicios públicos.

RELACIÓN DE GASTOS VARIABLES Y FIJOS

Una compañía con un gran número de gastos variables, en comparación con los gastos fijos, puede mostrar gastos por unidad más consistentes y, por tanto, márgenes de beneficio por unidad más predecibles que una compañía con menos gastos variables.

Sin embargo, una empresa con menos gastos variables y, por tanto, una mayor cantidad de gastos fijos, puede aumentar las ganancias o pérdidas potenciales, porque los aumentos o disminuciones de los ingresos se aplican a un nivel de gastos más constante.

EJEMPLO

Supongamos que a una panadería le cuesta $15 hornear una torta: $5 por las materias primas, como azúcar, leche, mantequilla y harina, y $10 por la mano de obra directa involucrada en hornear la torta.

La siguiente tabla muestra cómo cambian los costos variables a medida que varía la cantidad de tortas horneadas.

	1 torta	2 tortas	7 tortas	10 tortas	0 tortas
Costo de azúcar, harina, mantequilla y leche	$5,00	$10,00	$35,00	$50,00	$0,00
Mano de obra directa	$10,00	$20,00	$70,00	$100,00	$0,00
Costo variable total	**$15,00**	**$30,00**	**$105,00**	**$150,00**	**$0,00**

A medida que aumenta la producción de tortas, los gastos variables de la panadería también aumentan. Cuando la panadería no hornea ninguna torta, su gasto variable es cero.

Los gastos fijos y los gastos variables conforman el gasto total. Este es un determinante del beneficio de una empresa, calculado como:

Beneficios = Ventas – Gastos Totales.

Una empresa puede aumentar sus beneficios disminuyendo sus gastos totales. Como los gastos fijos son más difíciles de reducir, la mayoría de los negocios busca reducir sus gastos variables.

WEBGRAFIA:

https://actualicese.com/clasificacion-de-los-ingresos-tributarios/
https://www.lifeder.com/gastos-fijos/
https://www.lifeder.com/gastos-variables/